



MSDI 2 — RNCP 38504 — BLOC 1 — BC1 A.1

ÉPREUVE

PLANCHE DE TENDANCES

Guide méthodologique de l'épreuve — étudiant

RENDU

Janvier

5 éléments

Dossier complet

Grand Oral

Retour certif

BC1 A.1

Compétence validée

VUE D'ENSEMBLE

Principe de l'épreuve

En deuxième année, chaque étudiant.e de MSDi conçoit individuellement une Planche de Tendances. Ce dossier synthétise les résultats d'une veille stratégique menée sur l'univers de l'annonceur retenu pour la première compétition de l'année. Il sert de base directe aux choix stratégiques déployés en compétition.

Le rendu s'effectue en janvier, au retour des congés de fin d'année. L'étudiant.e revient sur ce travail lors du Grand Oral de Certification.

POURQUOI CET ANNONCEUR

La Planche de Tendances porte sur l'univers de l'annonceur de la première compétition de deuxième année, afin que le produit de la veille serve à la mise en place de choix stratégiques réellement exploités — et afin de répartir les rendus de certification sur l'ensemble de l'année universitaire.

STRUCTURE DU DOSSIER

Les 5 éléments obligatoires

Élément	Description
1 — Page de garde	Prénom et NOM de l'étudiant.e, année universitaire, titre du dossier, mention du campus IFC.
2 — Infographie	Synthèse visuelle des points essentiels des conclusions de la recherche menée. Format A4.
3 — Note de synthèse	Conclusions de la veille sur l'univers de l'annonceur. 3 pages max, A4, Times ou Times New Roman corps 12, interligne 1,5. Chaque affirmation stratégique renvoie explicitement à une source.
4 — Sources	Liste complète et rigoureuse. Distinction sources primaires / secondaires / IA clairement visible.
5 — Journal de Veille Instrumenté	Traçabilité de la démarche : outils mobilisés, usage IA, corpus sources primaires, bilan critique. 2 pages max. Archivé par le certificateur. NOUVEAU.

L'ensemble du dossier est façonné avec soin : reliure, couverture transparente, présentation soignée.

IA & VEILLE

Le Journal de Veille Instrumenté — ce que c'est et pourquoi

La veille stratégique est aujourd'hui inséparable des outils numériques, y compris les outils d'intelligence artificielle. Le Journal de Veille Instrumenté ne sanctionne pas l'usage de l'IA : il l'intègre comme une composante normale de la démarche professionnelle. Ce que le jury évalue, c'est la capacité à piloter ces outils avec méthode et esprit critique, pas l'absence d'IA dans la production.

Un professionnel qui utilise l'IA sans recul n'a pas de compétence de veille. Un professionnel qui la pilote, la questionne et la corrige en a une. C'est cette distinction que l'épreuve révèle.

Structure du Journal de Veille Instrumenté

Rubrique	Ce qu'on y met
Inventaire des outils mobilisés	Liste de tous les outils utilisés : moteurs de recherche, bases de données, agrégateurs, outils IA (nommer précisément : ChatGPT, Perplexity, Claude, Gemini...). Pour chaque outil IA : usage déclaré + exemple de prompt-type utilisé.
Ce que l'IA a produit vs. ce que j'ai retenu	Pour chaque usage IA significatif : résumé de l'output produit. Ce qui a été retenu, écarté, corrigé — et pourquoi. L'argument doit être stratégique, pas esthétique.
Corpus de sources primaires	Sources directes consultées hors IA : articles, rapports sectoriels, études de marché, communiqués, publications institutionnelles. Pour chaque source : nom, date, nature, apport pour la veille.
Bilan de la démarche	Court texte (10 à 15 lignes) : ce que l'IA a apporté à ma veille, ses limites constatées, ce qu'elle ne pouvait pas produire à ma place, ce que j'ai dû construire moi-même.

NOTE

Le Journal n'est pas un aveu. C'est la preuve que tu sais instrumenter ta veille comme un professionnel. Un étudiant qui déclare n'avoir utilisé aucun outil IA en 2024-2025 ne démontre pas une rigueur supérieure : il démontre une démarche appauvrie.

MÉTHODE

Mener une veille stratégique — les 5 gestes

La veille stratégique n'est pas une recherche Google enrichie. C'est une démarche structurée qui passe par cinq gestes distincts. L'IA peut intervenir à chaque étape — à condition de savoir à quelle étape on est, et ce qu'on lui demande.

01 Délimiter les périmètres de la veille

On ne veille pas « sur un secteur ». On veille sur des périmètres précis : technologique, réglementaire, socio-comportemental, pratiques de communication. Pour chaque périmètre, on définit les enjeux spécifiques à l'annonceur concerné.

L'IA peut aider à identifier des angles non envisagés. Elle ne peut pas définir les périmètres pertinents pour cet annonceur précis : c'est un arbitrage stratégique qui t'appartient.

02 Sélectionner et qualifier ses sources

Toutes les sources ne se valent pas. Une source fiable est datée, identifiable, vérifiable, complémentaire. L'IA agrège — elle ne garantit pas la fiabilité ni la fraîcheur de ce qu'elle synthétise.

Déclare dans ton Journal quelles sources primaires tu as consultées directement, et pourquoi tu les as retenues.

03 Produire le benchmark concurrentiel

Identifier les pratiques innovantes ou efficaces sur le marché de l'annonceur : initiatives de communication, prises de position, formats, canaux, partenariats. Le benchmark n'est pas un inventaire : c'est une lecture stratégique de ce que font les autres pour éclairer ce que l'annonceur pourrait faire.

04 Identifier et analyser les tendances

Une tendance n'est pas un phénomène de mode. C'est un signal structurant dont on qualifie le potentiel d'opportunité ou de risque pour l'annonceur. Chaque tendance retenue doit être :

- sourcée — elle renvoie à une ou plusieurs sources du corpus
- qualifiée — opportunité ou risque, avec argument
- hiérarchisée — toutes les tendances n'ont pas le même impact sur cet annonceur
- actionnée — elle permet de formuler une ou plusieurs orientations stratégiques

05 Formaliser et restituer

La note de synthèse et l'infographie ne sont pas des « résumés ». Ce sont des outils de décision. Ils s'adressent à un annonceur, à un décideur — quelqu'un qui doit pouvoir s'en saisir directement pour orienter une stratégie.

L'IA peut aider à mettre en forme, structurer, rédiger un premier jet. Ce qu'elle ne peut pas faire : choisir l'angle stratégique, justifier la hiérarchie des tendances, contextualiser pour cet annonceur précis. Ce travail, c'est le tien — et c'est ce que le jury évalue.

LIVRABLES

Les livrables officiels

Livrable	Spécifications
Note de synthèse	3 pages max — A4 — Times ou Times New Roman 12 — interligne 1,5. Chaque affirmation stratégique sourcée explicitement (renvoi numéroté).
Infographie	Synthèse visuelle des conclusions. Format A4. Peut être produite avec un outil IA (Canva AI, Adobe Firefly, Midjourney...) — le choix de l'outil est déclaré dans le Journal.
Journal de Veille Instrumenté	2 pages max. Outils mobilisés + usage IA + corpus sources primaires + bilan critique. Archivé par le certificateur au même titre que la note de synthèse.
Sources	Liste complète. Distinction sources primaires / sources IA / sources secondaires clairement visible.

ÉVALUATION

Ce que la Planche de Tendances valide

Critère	Ce que le jury observe
Délimitation des périmètres de veille	Les périmètres sont clairement définis et en adéquation avec les enjeux de la marque.
Fiabilité et pertinence des sources	Les sources exploitées sont fiables, complémentaires, actualisées. La sélection est justifiée.
Benchmark et pratiques innovantes	Le benchmark restitue les tendances de manière claire, qualifiée et hiérarchisée. Les gisements d'opportunité et de risque sont mis en exergue.
Insights consommateurs	La formalisation respecte les standards professionnels. Les insights sont identifiés et leur évolution est analysée.
Pilotage critique de l'IA	L'usage de l'IA est déclaré, documenté et instrumenté de façon critique. Les outputs sont filtrés, corrigés, sourcés. L'étudiant.e démontre une posture analytique sur ce que l'outil produit et ses limites. Évalué via le Journal de Veille Instrumenté.

VALIDATION — CONDITIONS DE RECEVABILITÉ

Bloc 1 — Domaine BC1 A.1 — Validation. La Planche de Tendances est un travail individuel permettant de traverser le domaine d'activité BC1 A.1. Il complète le Pack Marque réalisé en MSDi 1 (domaines BC1 A.2 et BC1 A.3). La présence du Journal de Veille Instrumenté est une condition nécessaire à la recevabilité du dossier.

CONSEILS

Ce qui fait la différence

- 01 Commence la veille dès l'attribution de l'annonceur**

La Planche de Tendances couvre plusieurs semaines. Un démarrage tardif conduit à une veille appauvrie, des sources de second rang, et une infographie qui ne repose sur rien de solide. Les premières semaines servent à délimiter les périmètres — pas à accumuler des liens.
- 02 Ne confonds pas veille et compilation**

Rassembler des articles ne constitue pas une veille. Une veille produit des enseignements : une tendance qualifiée, un signal faible hiérarchisé, une opportunité formulée pour cet annonceur. Sans cet effort d'interprétation, le dossier ne dépasse pas le niveau descriptif.
- 03 Documente ta démarche en temps réel**

Le Journal de Veille Instrumenté est difficile à reconstituer a posteriori. Prends l'habitude de noter les outils mobilisés, les prompts utilisés, les outputs retenus et écartés au fil de la veille. Attendre la dernière semaine pour le rédiger produit invariablement un document creux.
- 04 L'infographie est un outil de décision, pas une illustration**

Elle synthétise les conclusions stratégiques de ta note, elle ne les décore pas. Un décideur doit pouvoir s'en saisir sans lire la note complète. Trop d'étudiants produisent une infographie esthétique mais stratégiquement vide.
- 05 Source chaque affirmation stratégique**

Toute assertion qui oriente une décision doit renvoyer à une source identifiable dans ton corpus. Une affirmation non sourcée n'est pas une conclusion de veille — c'est une opinion. Le jury le voit immédiatement.
- 06 Prépare le retour Grand Oral dès le rendu**

Tu reviendras sur ce travail lors de la certification. Garde une trace des arbitrages que tu as faits : pourquoi ces périmètres, pourquoi ces sources retenues et pas d'autres, pourquoi cette hiérarchie de tendances. Ce sont exactement les questions que le jury te posera.